

יסודות הכללה למערכות בריאות

פרק 4 - שווי משקל בתרומות משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי

שינוי משקל בתחרות משוכלلت:

שאלות:

1) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

2) איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפעלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצרים משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

3) להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה:

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשיח לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי הצרכנים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי הצרכנים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

4) להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה:

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצנאים מוכנים להציג כמות מסויימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאל לימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית הצירים.

5) להלן מספר טענות על שינוי משקל תחרותי ועוקמות הביקוש וההיצע. איזו מהן נכונה:

- א. גידול בהיצע מגדיל את הביקוש.
- ב. שיפור טכנולוגי מגדיל את ההיצע ואת הביקוש.
- ג. עלייה בשכר העבודה תגרום לתזוזה של ההיצע ולתנוועה על הביקוש.
- ד. גידול בהכנסת הצרכנים עבורם המוצר נורמלי במקביל לשיפור טכנולוגי יכולים לגרום לירידת הכמות בשינוי משקל.

- 6) שינוי בענף X גורם לכך שהמחיר ירד והכמות לא השתנה. מה יכול להיות הסבר אפשרי לכך :
- עקבות הביקוש והגילה ועקבות היצעת קשייה לחלווטין.
 - עקבות הביקוש רגילה ועקבות היצעת קשייה לחלווטין.
 - עקבות הביקוש גמישה לחלווטין ועקבות היצעת רגילה.
- 7) בענף X חלו שינויים שהביאו להתייקרות המוצר ולירידה בכמות הנמכרת. אלו מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינוי :
- אם שכר הפועלים מתיקיר, ומהירות מוצר משלים מתיקיר.
 - אם שכר הפועלים מתיקיר, ומהירות מוצר משלים מוזל.
 - אם שכר הפועלים מוזל, ומהירות מוצר משלים מתיקיר.
- רק מקרה 1 יכול להסביר את השינוי.
 - רק מקרה 2 יכול להסביר את השינוי.
 - רק מקרים 1,2 יכולים להסביר את השינוי.
 - כל המקרים יכולים להסביר את השינוי.
- 8) מחיר מוצר X ירד ומהירות מוצר Y עלה. מה מהמקרים הבאים יכול להסביר את השינויים :
- המוצרים תחליפיים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
 - המוצרים תחליפיים, וחיל עלייה בהכנסת הצרכנים.
 - המוצרים תחליפיים, וחיל התיקרות במחיר חומר הגלם של מוצר X.
 - המוצרים משלימים, וחיל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.
- 9) ירידה במחيري ביטוח הרכב השפיעה על שוויי המשקל בשוק המכוניות הפרטיות ועל שוויי המשקל בשוק הנסיעות במוניות (מוצר תחלIFI לרכב פרטי). מה תהיה ההשפעה?
- מחيري הרכב הפרטיים ומחירי הנסיעה במוניות יעלו.
 - מספר הרכב הפרטיים ומספר הנסיעות במוניות יעלו.
 - מחירי הרכב הפרטיים יעלו ומחירי הנסעה במוניות ירדו.
 - לא ניתן לדעת בוודאות מה יקרה בשוק הנסיעות במוניות.
- 10) בשוק מוצר X חלו שינויים הבאים :
- הכנסת הצרכנים ירדה והמוצר נחות עבורם.
 - שכר העבודה של הפועלים בייצור X עלה.
- איזה מהשינויים הבאים איננו אפשרי :
- מחיר מוצר X עלה.
 - מחיר מוצר X ירד.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
 - הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

- 11)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :
- הכנסת הרכנים עלתה והמוצר נורמלי עבורם.
 - שכר העבודה של הפועלים בייצור X ירד.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

- 12)** בשוק מוצר X חלו השינויים הבאים :
- מוצר תחליף למוצר X הוזל בזכותו עליה בהיקע שלו.
 - חל שיפור טכנולוגי בייצור מוצר X.

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

- 13)** בשוק הגלידה חלו השינויים הבאים :
- פירות מושמרים שהם מוצר משלים לגלידה התყיקרו עקב ירידת בהיקע שלהם.
 - חלה התყיקרות בעלות החלב (חומר הגלם בייצור גלידה).

איזה מהשינויים הבאים אינו אפשרי :

- מחיר מוצר X עלה.
- מחיר מוצר X ירד.
- הכמות הנמכרת ממוצר X גדלה.
- הכמות הנמכרת ממוצר X קטנה.

תשובות סופיות:

- | | | | | |
|---------|---------|---------|--------|---------|
| (1) ג' | (2) א' | (3) א' | (4) א' | (5) ג' |
| (6) ב' | (7) ג' | (8) ד' | (9) ג' | (10) ב' |
| (11) ד' | (12) א' | (13) ג' | | |